

PAS-UEM 2014

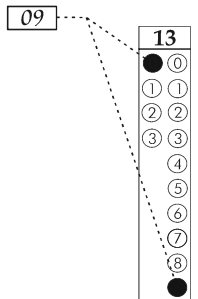
CADERNO DE QUESTÕES - PAS-UEM/2014 - ETAPA 3

Nº DE ORDEM:
NOME DO CANDIDATO:

Nº DE INSCRIÇÃO:

INSTRUÇÕES PARA A REALIZAÇÃO DA PROVA

1. Confira os campos Nº DE ORDEM, Nº DE INSCRIÇÃO e NOME, que constam na etiqueta fixada em sua carteira.
2. Confira se o número do gabarito deste caderno corresponde ao constante na etiqueta fixada em sua carteira. Se houver divergência, avise, imediatamente, o fiscal.
3. **É proibido folhear o Caderno de Questões antes do sinal, às 14 horas.**
4. Após o sinal, confira se este caderno contém 40 questões objetivas e/ou qualquer tipo de defeito. Qualquer problema, avise, imediatamente, o fiscal.
5. A comunicação e o trânsito de qualquer material entre os candidatos são proibidos. A comunicação, se necessária, somente poderá ser estabelecida por intermédio dos fiscais.
6. O tempo mínimo de permanência na sala é de 3 horas, após o início da resolução da prova.
7. No tempo destinado a esta prova (5 horas), está incluso o de preenchimento da Folha de Respostas.
8. Transcreva as respostas deste caderno para a Folha de Respostas. A resposta para cada questão será a soma dos números associados às alternativas corretas. Portanto, preencha sempre dois alvéolos: um na coluna das dezenas e um na coluna das unidades, conforme o exemplo ao lado: questão 13, resposta 09 (soma, no exemplo, das alternativas corretas, 01 e 08).
9. Este Caderno de Questões não será devolvido. Assim, se desejar, transcreva as respostas deste caderno no Rascunho para Anotação das Respostas, constante abaixo, e destaque-o, para recebê-lo hoje, ao término da prova, no horário das 19h15min às 19h30min, mediante apresentação do documento de identificação. Após esse período, não haverá devolução.
10. Ao término da prova, levante o braço e aguarde atendimento. Entregue ao fiscal este caderno, a Folha de Respostas, o Rascunho para Anotação das Respostas e o Caderno da Versão Definitiva da Redação.
11. São de responsabilidade do candidato a leitura e a conferência de todas as informações contidas no Caderno de Questões e na Folha de Respostas.



Corte na linha pontilhada.

RASCUNHO PARA ANOTAÇÃO DAS RESPOSTAS - PAS-UEM/2014 - ETAPA 3

Nº DE ORDEM:

NOME:

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



UEM – Comissão Central do Vestibular Unificado

GABARITO 3

O terciário é o setor mais representativo da Revolução Técnico-Científico-Informacional e apresentou uma forte expansão no decorrer do século XX e início do século XXI, em função dos avanços da microeletrônica, promovendo o incremento de atividades de telecomunicações, transportes e serviços financeiros. (Fonte: TERRA, L.; ARAUJO, R.; GUIMARÃES, R.B. *Geografia Conexões Estudos de Geografia do Brasil*. São Paulo: Moderna, 2010). Sobre o setor terciário é **correto** afirmar que:

- 01) O desenvolvimento das tecnologias da informação e comunicação gerou uma tendência de transformação de setores inteiros de prestação de serviços, de atendimento ou mesmo de pesquisa, com consequências positivas para países em desenvolvimento, onde mesmo a mão de obra mais qualificada é remunerada com salários mais baixos.
- 02) Nos países centrais, o setor de serviços que mais cresce está ligado à propaganda e ao *marketing*, e é resultante das estratégias de inovação tecnológica que buscam alcançar maior competitividade, preços melhores e integração com padrões internacionais de qualidade dos produtos.
- 04) No Brasil, o crescimento do consumo tem levado grandes empresas transnacionais a investirem pesadamente na aquisição ou na formação de redes de comércio varejista. Grandes redes de hipermercados vêm se instalando no país, que é parte do fluxo de investimentos ligados ao consumo de bens duráveis e não duráveis.
- 08) No mundo das redes digitais, das teleconferências e da transmissão quase ilimitada de dados, os mercados locais perdem sua razão de ser, pois não existem mais motivos para a concentração geográfica das atividades comerciais.
- 16) Os fluxos da informação têm repercussão na vida social e na organização do espaço geográfico. As atividades geradas neste contexto oferecem oportunidades de negócios inovadores, contudo, como dependem de tecnologias cada vez mais sofisticadas, essas atividades produzem novas singularidades espaciais, recriam aglomerações e reproduzem as desigualdades sociais.

Em sua transição para o capitalismo, a Rússia enfrentou obstáculos e ainda tem vários desafios a vencer: No final do século XX e no início do século XXI, o país começa a se reestruturar e a expandir sua economia. Sobre esse processo é **correto** afirmar que:

- 01) A estrutura produtiva herdada do período soviético (os complexos industriais estatais, os *combinats*) é, atualmente, comandada por poderosos conglomerados industriais privados russos, que adquiriram empresas no período de privatização promovida durante o governo de Gorbatchov.
- 02) A institucionalização da CEI (Comunidade dos Estados Independentes) permitiu à Rússia consolidar sua hegemonia no “exterior próximo”, evitando que repúblicas como a Ucrânia, a Geórgia e o Azerbaijão aprofundassem suas políticas de aproximação com a União Europeia.
- 04) Nos anos 2000, apesar do rápido crescimento econômico, constituem, ainda, desafios para o governo russo: combater o desemprego, reduzir o aumento do custo de vida e a escassez de alguns bens de consumo, formar mão de obra qualificada e reduzir os impactos ambientais causados pela poluição.
- 08) Nas regiões dos Montes Urais e da Sibéria Ocidental desenvolveram-se indústrias ligadas a cadeias produtivas do aço, do alumínio e do petróleo. A região de Moscou é uma área fortemente industrializada, onde predominam as indústrias de bens de consumo e de bens de capital, por causa da existência de um amplo mercado consumidor e de boa infraestrutura de transporte e de telecomunicações.
- 16) A Rússia é o principal importador de petróleo e de gás natural da CEI. Os principais países exportadores são a Ucrânia e o Cazaquistão, que têm ainda parcela expressiva do óleo bruto e do gás transportada por dutos para o principal mercado consumidor, que é a União Europeia.

Nas últimas décadas, tem ocorrido uma reorganização da distribuição das indústrias no espaço geográfico, nas escalas regional, nacional e mundial. Sobre esse processo é **correto** afirmar que:

- 01) A indústria vem sofrendo uma desconcentração geográfica fazendo-se presente em inúmeras áreas da periferia do mundo capitalista. A desconcentração consiste na remoção de unidades produtivas de antigas regiões industriais e na instalação de novas unidades em regiões pouco industrializadas.
- 02) As indústrias de trabalho-intensivo como muitas *maquilladoras*, situadas em países como México, têm sido fechadas e suas produções transferidas para países como a China, onde o custo da mão de obra é mais barato. Neste caso, o custo da mão de obra é fundamental e mais importante que o custo dos transportes.
- 04) O aprofundamento da integração econômica entre os países da União Europeia abriu caminho para profunda reorganização espacial da indústria. Os processos de fusão entre empresas, a eliminação de unidades redundantes e a realocação de fábricas foram fundamentais para enfrentar a concorrência com o Japão e os EUA.
- 08) Com a mobilidade do capital e das mercadorias pelo mundo, a logística de transportes e de telecomunicações ganha importância determinante na alocação dos investimentos produtivos, pois permite maior integração dos mercados e gera a interdependência entre diversos espaços.
- 16) Os incentivos fiscais, concedidos por governos de países desenvolvidos que pretendem atrair indústrias, constituem-se, atualmente, no fator locacional mais importante para o surgimento de grandes concentrações e de complexos industriais.

A Organização Mundial do Comércio (OMC), criada na década de 1990, é o órgão que regulamenta o comércio internacional de bens e serviços visando diminuir as barreiras comerciais. Sobre a OMC e o comércio internacional é **correto** afirmar que:

- 01) As trocas comerciais são realizadas de duas maneiras no mercado mundial: sob forma de relações multilaterais ou bilaterais e por meio da regionalização criada por blocos econômicos para evitar que as barreiras impostas pelas fronteiras nacionais limitem o fluxo de mercadorias, de capitais, de serviços e até mesmo de mão de obra.
- 02) O Brasil está comprometido com a defesa dos princípios do multilateralismo e do liberalismo no comércio mundial. Em 2003, em Cancun, durante uma reunião da OMC, um grupo de países emergentes, entre eles o Brasil, pressionou os países ricos, impedindo-os de impor regras comerciais prejudiciais aos países pobres. Esse grupo de países ficou conhecido como G20.
- 04) A agricultura tem sido ponto de concentração das tensões na OMC. A produção e a comercialização de produtos agropecuários são controladas por companhias transnacionais que procuram influenciar a criação de leis que as beneficiem. Dessa forma, regras comerciais injustas entre países pobres e ricos têm sido questionadas desde muito tempo.
- 08) A partir da década de 1990, a industrialização japonesa, a consolidação da União Europeia (UE) e a emergência dos NICs (países de industrialização recente) promoveram o enfraquecimento da liderança norte-americana no comércio internacional, fato que culminou com a criação da OMC, iniciando-se aí a primeira rodada de negociações, denominada Rodada do Milênio.
- 16) A OMC supervisiona os acordos comerciais e, em caso de disputas entre países signatários, pode autorizar a imposição de sanções econômicas, como a retaliação comercial. Atualmente, são reguladas, também, as atividades de serviços (transportes, turismo, bancos, seguros e telecomunicações) e de ideias (consultorias, livros e patentes).



A Índia é considerado um país emergente, com influência regional, e apresenta projeção no mercado mundial. A partir da década de 1990, o governo indiano elaborou projeto para impulsionar e incentivar a exportação de produtos de TI (Tecnologia da Informação). Foram criados parques tecnológicos de software e, atualmente, a produção de software e hardware e de serviços de informática tem sido de grande relevância para o país. Sobre a Índia é **correto** afirmar que:

- 01) O crescimento da indústria de TI acabou por incentivar a terceirização dos serviços, processo denominado *Offshore out sourcing*. Muitas empresas, principalmente norte-americanas, mantêm na Índia os centros de atendimento ao cliente (*call centers*) de software.
- 02) Como país emergente de expressivo crescimento econômico e potência nuclear, a Índia ganhou importância no contexto internacional. No entanto, a desigualdade social é muito grande, e cerca de 81% da população vive em condições de extrema pobreza.
- 04) O país dispõe de um parque fabril diversificado, cujas maiores concentrações localizam-se na região nordeste do país, com destaque para as indústrias siderúrgicas e petroquímicas; na região sul, Bangarole concentra as indústrias de alta tecnologia.
- 08) A principal região agrícola do país situa-se no sul, no Planalto do Decã, destacando-se a produção de algodão e de cana-de-açúcar. Esse espaço concentra 70% dos pequenos proprietários, que vivem em melhores condições que os agricultores do restante do país.
- 16) A Índia participa do BRICS, grupo que reúne outros países (Brasil, Rússia, China e África do Sul), e é o país que mais tem contribuído para o crescimento da população mundial, mas o que possui a pior renda *per capita*, apesar do fortalecimento da classe média (cerca de 15% da população).



UEM

Comissão Central do Vestibular Unificado